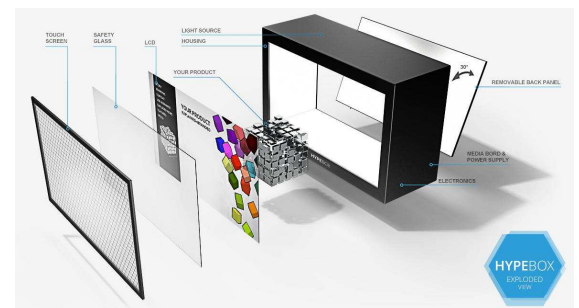




Die Hypebox stellt ihr Produkt in den Mittelpunkt

Die Hypebox und Hypebox Touch präsentieren Ihr Produkt interaktiv, perfekt inszeniert und extrem auffällig. In einer dekorativen Box ist ihr Produkt hinter Sicherheitsglas ausgestellt und ausgeleuchtet – vor Ihrem Produkt ist ein transparentes Touch-Display verbaut. Dieses zeigt Apps, Videos, Präsentationen und Animationen, in die das physische Produkt hinter dem Bild eingebunden ist. Passanten können via Touch-Bedienung mit den Inhalten interagieren.

Die Hypebox Touch kann mit Diagonalen von 81cm bis 213cm erworben werden. Für kleinere Produkte gibt es die Hypebox auch ohne Touchbedienung - von der Uhrenkollektion bis zum Motorrad können alle Produkte und Objekte präsentiert werden.

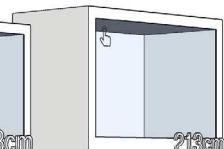
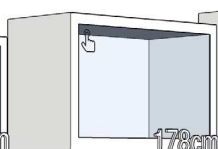
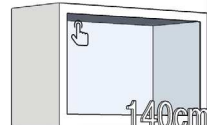
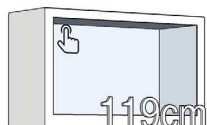
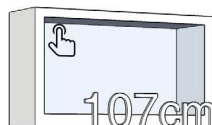
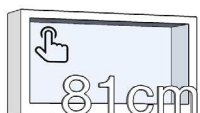


VORTEILE DER HYPEBOX TOUCH

- Eyecatcher am Point of Sale und auf der Messe
- Schutz des Produkts durch Platzierung hinter schlagfestem Sicherheitsglas
- Interaktive Informationsvermittlung mittels Touchscreen-Technologie
- Optimales Präsentieren erklärungsbedürftiger Inhalte
- Produktvarianten und detaillierte Infos können virtuell gezeigt und erlebt werden
- Hochwertige Hardware made in Germany
- Inhalte können via Web-Interface und CMS eingespielt werden

FÜR WELCHE PRODUKTE EIGNET SICH DIE HYPEBOX TOUCH IDEAL?

- Erklärungsbedürftige Produkte
- Prototypen, Konzeptstudien, neue Produkte
- Teure Produkte, die am POS oder Messestand ausgestellt, aber gesichert sein sollen
- Produkte mit ähnlich aussehenden Produktvarianten, aber unterschiedlichen Features



Wetouch

Technology designed to communicate.

🌐 wetouch.at 📱 wetouchAT 🐦 wetouchAT

mail info@wetouch.at
phone +43 (0) 660 715 53 08

WETOUCH